

Groupe Rocher

Conseil / Mise en Œuvre / Digital / SI / e-commerce / Vente / Distribution spécialisée



Le Contexte

Stanhome et Kiotis sont deux marques du Groupe Rocher spécialisées dans l'entretien de la maison, la beauté et le bien-être. Présentes en France, en Italie, en Espagne, au Mexique et au Venezuela, elles s'appuient sur la vente directe grâce à un réseau de 200.000 vendeurs à domicile dans le monde.



Le Besoin

Conscient des nouveaux paradigmes impactant leurs secteurs, les deux marques ont été amenées à repenser leur modèle économique avec pour objectif la conquête de nouveaux territoires. Ainsi lorsque ces marques ont pris la décision d'amorcer leur virage digital, elles ont retenu Aliznet comme le partenaire le plus agile et le plus performant pour les accompagner dans cette transformation digitale.



La Solution Aliznet

Les équipes d'Aliznet se sont attachées à faire preuve d'un juste équilibre en apportant une vision à la fois pragmatique, stratégique et opérationnelle tenant compte de tous les enjeux liés à cette transformation.

La solution retenue a porté sur la création d'une e-boutique ainsi que de la mise à disposition d'une plateforme et d'outils digitaux d'aide à la vente.

Un exercice complexe au début car il a fallu respecter les fonctionnalités de la solution retenue tout en les adaptant au nouveau modèle économique de Stanhome et Kiotis.



Les Résultats

La démarche mise en place a permis aux deux marques de déployer rapidement les premières briques e-commerce.

Les vendeurs-ambassadeurs ont désormais la possibilité d'approfondir leur connaissance des clients, d'interagir avec eux et de leur prodiguer des conseils en ligne.

Enfin, grâce à cette transformation réussie, Stanhome et Kiotis s'ouvrent à un plus grand nombre de clients potentiels : une véritable opportunité de croissance !

La maîtrise technologique et le savoir-faire d'Aliznet ont permis le dépassement de tous obstacles, notamment celui d'un SI qui repose à des solutions diverses dans plusieurs langues.

Après le lancement du site français, d'autres sites ont été déployés en Europe et en Amérique du Sud dans l'année.